

مقاصة العلامة التجارية  
15-30 مايو/أبريل 2011

1. أغراض دار المقاصة

- 1.1 دار مقاصة العلامة التجارية عبارة عن كمخزن مركزي للمعلومات التي تتم مصادقتها، وتخزينها ونشرها فيما يتعلق بحقوق حاملي العلامات التجارية. فإن ICANN ستقوم بإبرام عقود تتم على أساس التراخي فيما بين الطرفين مع مزود أو مزودي الخدمات، بما يمنح الحق في العمل كموفر لخدمات دار مقاصة العلامات التجارية، أي لقبول والتحقق من وتصديق وتسهيل نقل المعلومات المتعلقة ببعض العلامات التجارية.
- 1.2 كما سيطلب من المقاصة فصل مجالي العمليات الأساسية: (1) مصادقة و التحقق من صحة العلامات التجارية بالمقاصة، و(2) العمل كقاعدة بيانات بتوفير المعلومات لسجلات gTLD الجديدة لدعم Sunrise أو خدمات إدعاءات العلامة التجارية. سواء عمل المزود ذاته على كلا الوظيفتين أو أصبح كلا المزودين أكثر ملائمة لتحديدهما.
- ~~1.3 ومع ذلك يجب أن يطلب من مزود خدمة مقاصة العلامة التجارية الحفاظ على قاعدة بيانات منفصلة لمقاصة العلامة التجارية وقد لا تقوم بتخزين أية بيانات بقاعدة بيانات المقاصة قد تكون على علاقة بفقرة الخدمات الإضافية إن وجدت.~~
- 1.43 يحتاج السجل فقط إلى الاتصال بإحدى قواعد البيانات المركزية للحصول على المعلومات المطلوبة لإجراء Sunrise أو خدمات إدعاءات العلامة التجارية بغض النظر عن تفاصيل عقد (عقود) مزود خدمة، مقاصة العلامة التجارية مع ICANN.
- 1.54 يمكن لمزود خدمة مقاصة العلامة التجارية توفير خدمات إضافية إن وجدت طالما تم الحفاظ على هذه الخدمات أو أية بيانات مستخدمة لهذه الخدمات بشكل منفصل عن قاعدة بيانات المقاصة.
- 1.65 وستعتبر قاعدة بيانات المقاصة مخزناً لمعلومات المصادقة ونشر المعلومات ونشر المعلومات إلى المستلمين المحدودين. وسيتم تنفيذ وظائفها بما يتفق مع المخطط المحدود ولن يكون لها أية قوى غير محددة بخلاف ما وضع في الميثاق بالنظر إلى التصديق. لن يتمكن مدير (مدراء) المقاصة من تخليق هذه السياسة. قبل إجراء أية تغييرات مادية على وظائف المقاصة، فستخضع لنفس فترة التعليق العام في ICANN كما يتم التعامل حالياً.
- 1.76 ولا يعتبر تضمين المقاصة دليلاً على أي حق ولا يوجد أية حقوق قانونية. علاوة على ذلك فإن تعذر تقديم العلامات التجارية بالمقاصة لا يجب النظر إليه على أنه افتقار إلى اليقظة من حاملي العلامة التجارية أو تنازل عن أي حقوق ولا يمكن أن يكون له تأثيراً سلبياً فيما يتعلق بهذا الإخفاق.
2. مزودو الخدمة
- 2.1 سيشمل اختيار مزود (مزودي) خدمة مقاصة العلامات التجارية بالضرورة مجموعة معايير، إلا أن الاعتبارات الرئيسية ستتمثل في القدرة على التخزين والمصادقة ونشر البيانات على المستوى الأعلى للاستقرار والأمان دون الرجوع إلى تكامل أو توقيت عملية التسجيل أو عمليات التشغيل الخاصة بالسجل.
- 2.2 الوظائف – التصديق/التحقق؛ إدارة قاعدة البيانات. قدم التعليق العام اقتراحاً مفاده أن أفضل الطرق لحماية تكامل البيانات وتجنب الأمور الناشئة لمزودي المصدر الرئيسيين يجب أن تكون فصل وظائف إدارة قاعدة البيانات وأي عمليات مصادقة/تحقق للبيانات.

- 2.2.1 سوف تعمل هيئة واحدة على مصادقة عمليات التسجيل وهي تضمن تأهل العلامات الكلمائية كمسجلة أو أنها علامات كلمائية تم التحقق منها قضائياً أو كعلامات كلمائية المحمية بفعل دستور أو معاهدة. وستتم مطالبة هذه الهيئة بضمان توفير ما يثبت استخدام العلامة التجارية، والذي يمكن توضيحه من خلال تقديم إعلان موقع وعينة واحدة من الاستخدام الحالي.
- 2.2.2 وستحافظ الهيئة الثانية على قاعدة بيانات وتقدم خدمات Sunrise وخدمات إدعاءات العلامة التجارية (تم تناولها أدناه).
- 2.3 سيتم استخدام التعقل، وحرية التصرف في موازنة الفعاليات والسرية وعوامل أخرى لتحديد ما إذا كانت ICANN ستتصل بهيئة أو اثنتين - واحدة للمصادقة والتحقق، والأخرى للإدارة من أجل الحفاظ على تكامل البيانات.
- 2.4 العلاقات التعاقدية.
- 2.4.1 يتوجب أن تكون المقاصة منفصلة ومستقلة عن ICANN. سوف يتم تشغيلها استناداً إلى احتياجات السوق مع جمع الرسوم من هؤلاء ممن يستخدمون هذه الخدمات. ويجوز لـ ICANN أن تقوم بتنسيق وتحديد الروابط المستخدمة بواسطة السجلات والمسجلين وأداء وظيفة إشرافية أو وظيفة ضمان جودة للتحقق من تلبية أهداف حماية الحقوق بالشكل الملائم.
- 2.4.2 سيتم تحديد مزود خدمة مقاصة العلامة التجارية (العلامات التجارية) (القائم على المصادقة/الاعتماد والإدارة) من خلال عملية مفتوحة وشفافة بهدف ضمان تدني التكلفة والوثوقية واتساق الخدمة لكل مساعدي خدمات المقاصة.
- 2.4.3 يجب على مزود (مزودي) الخدمة الذين يعملون على توفير مصادقة العلامات التجارية المقدمة بالمقاصة الالتزام بالمعايير الدقيقة التي يجب تحديدها باتفاقية ICANN التعاقدية.
- 2.4.4 يتوجب أن يتضمن العقد متطلبات مستوى الخدمة وتوفر خدمة العملاء (بهدف توفرها على مدار سبعة أيام في الأسبوع و24 ساعة في اليوم و365 يوماً في العام)، ومتطلبات مخزن البيانات ومتطلبات الوصول المتساوي لكل الأشخاص والهيئات التي تطلب الوصول لقاعدة بيانات مقاصة العلامة التجارية.
- 2.4.5 إلى المدى المعمول به، يجب أن تتضمن الاتفاقية تأميناً من مزود الخدمة عن الأخطاء مثل الأخطاء الإيجابية للمشاركين مثل المسجلين وICANN والسجلات ومسجلي النطاقات.
- 2.5 متطلبات مزود الخدمة. يجب على مزود خدمة المقاصة مساعدة مزودي خدمة مصادقة العلامات الإقليمية (مباشرة أو عبر المقاولين الفرعيين) للتمتع بميزة الخبراء المحليين ممن يتفهمون الفوارق الدقيقة للعلامة التجارية محل التساؤل. أمثلة لتفاصيل معايير الأداء المحددة في معيار جائزة التعاقد واتفاقيات الخدمات:
- 2.5.1 توفير إمكانية وصول 24 ساعة طوال سبعة أيام في الأسبوع (القائم على إدارة قاعدة البيانات)؛
- 2.5.2 توظيف أنظمة موثوقة من الناحية التقنية مع تأمينها (القائم على إدارة قاعدة البيانات)؛
- 2.5.3 استخدام أنظمة الوصول العالمي وأنظمة الموازنة بحيث يمكن تجهيز عدد من العلامات من مختلف المصادر بعدة لغات (القائم على إدارة قاعدة البيانات والمحقق)؛
- 2.5.4 قبول حالات الخضوع من كل العالم - نقطة الدخول من حاملي العلامات التجارية لتقديم بياناتهم بقاعدة بيانات المقاصة وقد تكون هيئات إقليمية أو هيئة واحدة؛
- 2.5.5 السماح باللغات المتعددة مع تحديد تفاصيل التنفيذ الدقيقة؛
- 2.5.6 توفير الوصول من المسجل للتأكد البحث بإشعارات إدعاءات الخدمة؛
- 2.5.7 التمتع بالخبرة ذات الصلة بإدارة قاعدة البيانات، أو التحقيق، أو المصادقة إلى جانب الوصول والإلمام بمختلف قوانين العلامات التجارية (القائم على إدارة قاعدة البيانات والقائم على المصادقة)؛ و

2.5.8 وجوب الضمان من خلال متطلبات الأداء بما يتضمن الواجهات المتضمنة بالسجلات والمسجلين بعدم منع توقيت تسجيل اسم النطاق ولا عمليات التشغيل الخاصة بالسجل أو المسجل (القائم على إدارة قاعدة البيانات).

### 3. معايير تضمين العلامات بالمقاصة

3.1 سيطلب من حامل العلامة التجارية فقط تقديم كل نقطة إدخال -نقطة فردية للإدخال قد تؤدي إلى الوصول إلى قاعدة بيانات المقاصة بأكملها. في حالة استخدام نقاط الدخول، يجب على ICANN أن تستضيف صفحة المعلومات التي توضح كيفية تحديد نقاط الإخضاع الإقليمية. بغض النظر عن نقطة الدخول بالمقاصة فإن إجراءات المصادقة المحددة ستكون موحدة.

3.2 فيما يلي المعايير الحالية للتضمين بالمقاصة:

3.2.1 العلامات الكلمائية المسجلة على المستوى القومية القومى أو الإقليمى أو متعددة الجنسيات من كل الدوائر من كافة المناطق والاختصاصات القضائية.

3.2.2 أي علامة كلمائية قد تم التحقق منها قضائياً أو الإجراءات القضائية الأخرى.

3.2.3 أي علامة كلمائية محمية بموجب قانون أو معاهدة سارية في وقت تقديم العلامة التجارية إلى دار المقاصة لاحتوائها.

3.2.4 العلامات التجارية الأخرى التي تمثل ملكية فكرية.

3.2.5 الحماية المتوفرة إلى تسجيلات العلامات التجارية لا تمتد إلى طلبات التسجيل، أو العلامات التجارية في أي فترة اعتراض أو علامات تجارية مسجلة كانت خاضعة للبطان الناجح، أو الإلغاء أو إجراءات التصحيح.

3.3 يجب أن يحتوي نوع البيانات التي تدعم قيد العلامة الكلمائية المسجلة في دار المقاصة على نسخة من معلومات ملكية التسجيل ذات الصلة أو عملية التسجيل، بما يتضمن رقم (أرقام) التسجيل الضروري والدوائر القضائية التي أصدرتها عمليات التسجيل، واسم مالك السجل.

3.4 ويجب أن تتضمن البيانات التي تدعم قيد العلامة الكلمائية في دار المقاصة التحقق من التسجيل قضائياً مستندات المحكمة والتي دخلت بشكل مناسب بواسطة المحكمة، والتي تدل على تحقق العلامة الكلمائية الممنوحة.

3.5 وتكون البيانات التي تدعم العلامات الكلمائية التي يتم قيدها في دار المقاصة قد تم تقديمها إلى دار المقاصة لتضمينها منها قضائياً أو الإجراءات القضائية الأخرى السارية في وقت تقديمها إلى دار المقاصة للتضمين، حيث يجب أن تتضمن نسخة من جزء مناسب من الإجراءات القضائية ودليل على تاريخ سريانها.

3.6 البيانات التي تدعم قيد العلامات التجارية في دار المقاصة والتي تمثل ملكية فكرية من الأنواع التي تخالف الأنواع المنصوص عليها في القسمين 3.2.1 - 3.2.3 أعلاه فيتم تحديدها من خلال مشغل السجل ودار المقاصة استناداً إلى الخدمات التي يختار أي مشغل سجل محدد توفيرها.

3.7 لن يسمح لعمليات التسجيل التي تتضمن حالات امتداد المستوى الأعلى مثل "icann.org" أو "icann." كالعلامة الكلمائية في المقاصة بغض النظر عما إذا كان تم تسجيل تلك العلامة أو تم التحقق منها أو حمايتها (بمعنى أنه إن وجدت علامة على سبيل المثال icann.org أو icann.)، فسوف لن يسمح لكلاً منهما بالدخول للمقاصة).

3.8 سيطلب من كل حاملي العلامة ممن يطلبون تضمين علاماتهم بالمقاصة، تقديم إعلان أو شهادة خطية أو أي بيان آخر، يفيد بصحة المعلومات المذكورة وحدائتها وعدم إرفاقها لغرض غير مناسب. كما سيطلب من حامل العلامة التصديق على الحفاظ على المعلومات المرفقة بالمقاصة حديثة، بحيث إذا تم خلال وقت تضمين العلامة بالمقاصة إلغاء التسجيل أو تحويلها إلى هيئة أخرى أو في حالة أهمل حامل العلامة علامة تم التحقق منها في المقاصة أو

قضائياً استخدام القانون العام للعلامة فإن حامل العلامة يكون عليه التزام إيجابي للإعلام عن المقاصة. وسيكون هناك عقوبات تتعلق بالإخفاق في الحفاظ على المعلومات حديثة. وعلاوة على ذلك، فإنه يتوقع أن توجد عملية بحيث يمكن إزالة عمليات التسجيل من المقاصة إن تم اكتشاف أن العلامات قد دبرت عبر طرق احتيالية أو مغشوشة أو ثبت عدم دقة البيانات.

3.9 كنظام حماية إضافي، فإن مصادقة البيانات سيتطلب تجديدها على فترات من خلال أي حامل للعلامة يرغب في البقاء بالمقاصة. يجب أن يسهل الإخضاع الإلكتروني من العملية مع تقليل التكلفة المرتبطة به. والسبب وراء المصادقة على فترات هو انسيابية فعاليات المقاصة والمعلومات التي يحتاج إليها مشغل السجل لممارسة عمله وتحديد العلامات بالمشكلة قيد البحث.

#### 4. استخدم بيانات المقاصة

4.1 وستوجب على كل حاملي العلامة ممن يطلبون تضمين علاماتهم في المقاصة الموافقة على استخدام هذه المعلومات من المقاصة. ومع ذلك، فإن مثل هذه الموافقة قد تمتد فقط للاستخدام في حالة التوافق مع الغرض المحدد لقاعدة بيانات المقاصة التجارية لخدمات Sunrise أو مطالبات العلامات التجارية. والسبب وراء هذه الفقرة هو منع المقاصة حالياً من استخدام البيانات بطرق أخرى بدون تصريح. ولا يتوجب وجود عائق في طريق مزود خدمة مقاصة العلامة التجارية أو مزودي خدمة الأطراف الأخرى بشأن توفير خدمات إضافية على أساس غير حصري.

4.2 ومن أجل عدم إنشاء ميزة تنافسية، يجب أن تكون البيانات الموجودة في دار مقاصة العلامات التجارية مرخصة للمنافسين المهتمين بتقديم خدمات إضافية على أساس متساوي وغير تمييزي وعلى شروط معقولة تجارياً بشرط موافقة حامل العلامة التجارية. ووفقاً لذلك، سيتم عرض خيارين للترخيص لحامل العلامة: (أ) رخصة استخدام البيانات لكل المزايا المطلوبة لمقاصة العلامة التجارية مع عدم السماح باستخدام هذه البيانات للخدمات الإضافية سواء من جانب مزود خدمة مقاصة العلامة التجارية أو أية هيئة أخرى أو (ب) ترخيص استخدام البيانات للمزايا الإجبارية لمقاصة العلامة التجارية وعن الاستخدامات الإضافية المتعلقة بحماية العلامات بـ gTLDs الجديد والتي تتضمن ترخيص السماح بالمقاصة بترخيص الاستخدام والتعامل مع البيانات بمقاصة العلامة التجارية للمنافسين التي توفر كذلك هذه الخدمات الإضافية. وسيتم تحديد تفاصيل التنفيذ المحددة كما سيتم تضمين كل الأحكام والشروط المتعلقة بفقرة هذه الخدمات باتفاقية مزود خدمة المقاصة التجارية مع ICANN والخضوع لمراجعة ICANN.

4.3 لن يتم اعتبار الوصول من جانب **الأي** مسجل **محتمل بهدف** **لإلتحق** والبحث في إشعارات العلامة التجارية، خدمة إضافية ويجب أن يتم توفيرها دون تكلفة على المسجل. **أما** إساءة استخدام البيانات من قبل مقدمي الخدمات **على فسيمة** **أساساً للإلتهام المباشر**.

#### 5. إرشادات مصادقة البيانات

5.1 جدير بالذكر أن إحدى وظائف التضمين الأساسية للمقاصة تتمثل في مصادقة البيانات بما يلبي معايير محددة بالحد الأدنى. وعلى ذلك فقد تم اقتراح عدد من المعايير الدنيا وهي كالتالي:

5.1.1 قائمة مقبولة لمصادر مصادقة البيانات وذلك مثل مواقع الويب المرخصة ومكاتب العلامة التجارية المنتشرة في أرجاء العالم ومزودي الأطراف الأخرى ممن يمكنهم الحصول على معلومات من مكاتب العلامة التجارية المتنوعة وما إلى ذلك؛

5.1.2 دقة الاسم والعنوان ومعلومات الاتصال لمقدم الطلب وتحديثها وموافقتها إن تم إدراج مالك العلامات التجارية المسجل؛

5.1.3 توفير معلومات الاتصال الإلكترونية والحرص على دقتها؛

5.1.4 أعضاء التسجيل والدول التي توافق المعلومات بقاعدة بيانات مكتب العلامة التجارية الخاصة لرقم التسجيل.

5.2 من أجل التحقق من مقاصد العلامات التي لم تكن محمية من خلال محكمة، أو قانون، أو معاهدة، تتم مطالبة صاحب العلامة بتقديم أدلة من الاستخدام المتواصل للعلامة في اتصال مع تقديم حسن النية لبيع السلع أو الخدمات قبل تقديم طلب بإدراجها في دار المقاصد. يجب أن تكون أدلة الاستخدام المقبولة عبارة عن إعلان موقع مع عينة فردية بالاستخدام الحالي والذي قد يتألف من مسميات أو علامات أو حاويات أو كتيبات إعلان أو لقطات للشاشة أو أي شيء آخر يثبت الاستخدام الحالي.

## 6. آليات حماية الحقوق الإلزامية .6

سيُطلب من جميع سجلات gTLD الجديدة استخدام مقاصد العلامة التجارية بهدف دعم آليات حماية الحقوق قبل الإطلاق (RPMs) أو فترة الإطلاق المبدئية، والتي يجب أن تتكون في الحد الأدنى مؤلفة من خدمة مطالبات العلامات التجارية وعملية Sunrise.

### 6.1 خدمة دعاوى العلامات التجارية

6.1.1 يجب أن يوفر مشغلي سجلات gTLD الجديدة خدمات دعاوى العلامات التجارية خلال فترة التشغيل الأولية للعلامات التجارية في دار مقاصد العلامات التجارية. ويجب أن تحدث فترة البدء هذه لمدة الـ 60 يومًا الأولى على الأقل اعتبارًا من فتح التسجيل للتسجيل العام.

6.1.2 إن الغرض من خدمة دعاوى العلامات التجارية هي توفير إشعار واضح للمسجل **المتوقع** لنطاق حقوق حامل العلامة بهدف تقليل التأثير غير الجيد على المسجلين (إخطار دعاوى العلامات التجارية). جدير بالذكر وجود نموذج يوضح العناصر المطلوبة مرفق بالمستند. يضمن البيان المحدد من المسجل **المحتمل** ما يلي: (1) استلام المسجل **المتوقع** إشعاراً يفيد بتضمين العلامة (العلامات) في المقاصد؛ (2) استلام المسجل **المتوقع** إشعاراً يفيد بتدراك الأمر والتعرف عليه، و(3) على قدر معرفة المسجل **المتوقع** عدم انتهاك عملية التسجيل واستخدام اسم النطاق المطلوب للحقوق الخاضعة للإشعار.

6.1.3 يجب أن يحتوي إشعار إدعاءات العلامة التجارية على ارتباطات أو يوفر طرقاً بديلة لتمكين الوصول للمسجل **المتوقع** إلى مرجع معلومات قاعدة بيانات مقاصد العلامة التجارية بالإشعار للتعرف بشكل أفضل على حقوق العلامة التجارية محل النزاع من حامل العلامة التجارية. ويجب أن يتم توفير هذه الارتباطات (أو أي مصادر أخرى) في الوقت المناسب فعلياً دون تكلفة على المسجل **المتوقع**. من الأفضل أن يتم تقديم إشعار إدعاءات الخدمة باللغة المستخدمة ببقية حالات التعامل مع المسجل أو السجل ولكن على الأقل بلغة مستخدمة برعاية الأمم المتحدة (كما هو محدد من المسجل أو مسجل النطاق/السجل).

6.1.4 **بعد ذلك إنذار** تم تسجيل اسم النطاق في دار المقاصد، فسيقوم المسجل (مرة أخرى من خلال **التدخل الربط مع دار** المقاصد) بإعلام حامل (حامل) العلامة **على الفور** بالتسجيل. **ويجب ألا يكون الإعلام قبل حدوث التسجيل بحيث لا يعتبر ذلك فرصة لحامل العلامة لأن يحاول بشكل غير مناسب أن يحجب المسجل الشرعي من تسجيل الاسم الذي يتمتع المسجل بحقوقه القانونية.**

6.1.5 يجب هيكلة قاعدة بيانات مقاصد العلامة التجارية بحيث ترسل إشعار إلى السجلات عند محاولة المسجلين تسجيل اسم نطاق يكون "متطابق كلياً" مع العلامات التي تم التحقق منها في دار المقاصد. ويقصد بـ "متطابق كلياً" أن يكون اسم النطاق من عناصر نصية مطابقة وكاملة للعلامة. في هذا الصدد: (أ) مسافات متضمنة بالعلامة وقد تم استبدالها بحروف وصل (أو العكس) أو حذفها؛ (ب) الحروف الخاصة المحددة المتضمنة بالعلامة التجارية كما يتم

نطقها بكلمات مناسبة توضحها (@ و&)؛ (ج) علامات الترقيم أو الحروف الخاصة المتضمنة بالعلامة والتي لا يمكن استخدامها باسم النطاق من المستوى الثاني والتي قد تكون (1) محذوفة أو (2) تم استبدالها بمسافات أو حروف وصل أو بخطوط سفلية ولا تزال تعتبر مطابقة و(د) عدم وجود الجمع و"العلامات المتضمنة"، المؤهلة للتضمين.

## 6.2 خدمة Sunrise

6.2.1 يجب توفير خدمات تسجيل Sunrise لمدة 30 يومًا على أقل تقدير خلال مرحلة ما قبل التشغيل ويجب تقديم إخطار إلى سائر حاملي العلامات التجارية في دار المقاصة في حالة سعي أحدهم للحصول على تسجيل Sunrise. يجب توفير الإخطار إلى حاملي العلامات التجارية في دار المقاصة التي تكون "مطابقة تمامًا" للاسم المقرر تسجيله خلال Sunrise.

6.2.2 عملية تسجيل Sunrise. في الحالات التي يختار بها السجل تقديم تسجيل خدمة Sunrise، فسوف تلبى متطلبات الأهلية (SERs) باعتبارها متطلب كحد أدنى مؤكد من قبل بيانات مقاصة العلامات التجارية، ويشمل وتضمين سياسة تسوية خلاف Sunrise أو (SDRP).

6.2.3 يشمل عرض SERs: (1) ملكية العلامة (المطابقة للمعايير في القسم 7.2 أعلاه) التي صدرت وقت أو قبل تاريخ السريان لاتفاقية السجل وقد قدمت قبل أو وقت نشر ICANN لقائمة طلب gTLD الجديدة المطابقة (كما هو محدد في القسم 6 أعلاه) لاسم نطاق المقدم له؛ (2) وجددير بالذكر أن متطلبات انتخاب السجل الاختيارية هي: الدرجة الدولية للسلع والخدمات التي يتناولها التسجيل؛ (3) تعهد يفيد بصحة المعلومات المقدمة ودقتها؛ و(4) فقرة بكفاية البيانات بتوثيق تسجيل المستند أو تسهيل مصادقته بالمقاصة.

6.2.4 يجب أن يسمح SRDP المقترحة بالتحديات استنادا إلى الأسس الأربعة التالية على الأقل: (1) في الوقت الذي يتم فيه تسجيل اسم النطاق المتحدى، ولا لم يملك المسجل تسجيل ذات تأثير لوطني (أو إقليمي) أو أن العلامة التجارية لم توثق من خلال حكم محكمة أو يحميها قانون أو معاهدة؛ (2) اسم النطاق غير متطابق للعلامة التي يستند إليها التسجيل إلى تسجيل Sunrise؛ (3) للتسجيل العلامة التجارية الذي اعتمد عليه المسجل في تسجيل Sunrise وليس على لها للتأثير لوطني (أو إقليمي) أو أن العلامة التجارية لم توثق من خلال حكم محكمة أو يحميها قانون أو معاهدة؛ (4) للتسجيل العلامة التجارية الذي اعتمد عليه مسجل اسم النطاق في تسجيل Sunrise الذي لم يصدر وقت أو قبل وقت تاريخ السريان لاتفاقية السجل مع عدم التقدم وقت أو قبل إعلان ICANN استلام للطلبات.

6.2.5 سوف يحتفظ بيت المقاصة بـ SERs، ويدقق في ويصادق على العلامات، على النحو المطابق، ويسمع التحديات.

## 7. حماية العلامات بالمقاصة

يجب على سجلات gTLD الجديدة أن تمد Sunrise أو خدمات ادعاءات العلامة التجارية بكل العلامات بمقاصة العلامة التجارية. كما هو موضح أدناه، فإن نطاق العلامات المسجلة المستخدمة من قبل خدمة المطالبات هو أوسع من تلك التي تستخدم لفترات Sunrise.

7.1 بالنسبة لخدمات مقاصة العلامات التجارية - يتعين على السجلات الاعتراف بجميع العلامات الكلمائية التي هي: (1) مسجلة على المستوى الوطني أو الإقليمي أو متعددة، أو (2) متحقق منه قانوناً؛ أو (3) محمي على وجه التخصيص بموجب قانون أو معاهدة سارية في وقت تقديم العلامة التجارية إلى دار المقاصة للتضمين. ولا يلزم تقديم إشعار بالاستخدام.

7.2 بالنسبة لخدمات Sunrise - يتعين على السجلات الاعتراف بجميع العلامات الكلماتية: (1) مسجلة على المستوى الوطني **أو الإقليمي** والتي يمكن **لأنن** يكون لها دليل استخدام في صورة إعلان وعينة مفردة من الاستخدام الحالي وتم تقديمه إلى دار مقاصة العلامات التجارية والتحقق منه أو (2) التي تم التحقق منها من خلال إحدى المحاكم أو (3) المحمية بشكل خاص من خلال قانون أو معاهدة سارية في الوقت الحالي وكانت سارية في 26 يونيو 2008 أو قبل هذا التاريخ.

## 8. تكلفة المقاصة

يجب أن يتم تحمل التكلفة بالكامل من جانب الأطراف المستفيدة من الخدمات. ويلتزم حاملو العلامات التجارية بالتسجيل في دار المقاصة، كما تقوم السجلات بسداد مطالبات العلامات التجارية وخدمات Sunrise. أما المسجلين وغيرهم ممن يقدمون أنفسهم إلى خدمات دار المقاصة فيلتزمون بالسداد إلى دار المقاصة مباشرة.

## إشعار العلامة التجارية

[In English and the language of the registration agreement]

لقد تلقيت إشعار هذه العلامة التجارية بناءً على طلب الحصول على اسم نطاق يطابق على الأقل سجلاً واحداً من العلامات التجارية إلى دار المقاصة الخاص بالعلامات التجارية.

قد يحق أو لا يحق لك تسجيل اسم المجال اعتماداً على الغرض من استخدامها، وما إذا كان هو نفسه إلى حد كبير أو تتداخل مع العلامات التجارية المدرجة أدناه. **قد تحمي أو لا تحمي حقوقك لتسجيل اسم النطاق هذا كاستخدام غير تجاري أو "استخدام منصف" بموجب قوانين بلدكم. [in bold italics or all caps]**

يرجى قراءة معلومات العلامة التجارية الموضحة أدناه بعناية، بما يتضمن العلامات التجارية والدوائر القضائية والسلع والخدمات التي تسجل من أجلها العلامة التجارية. يرجى ملاحظة أن جميع الاختصاصات لا تستعرض طلبات تسجيل العلامات التجارية عن كثب، ولذا قد توجد بعض معلومات العلامة التجارية أدناه في السجل المحلي أو الإقليمي الذي لا يجري استعراضاً دقيقاً أو أساسياً لحقوق العلامات التجارية قبل التسجيل. **إذا كانت لديك أسئلة، قد ترغب في استشارة محام أو خبير قانوني بشأن العلامات التجارية والملكية الفكرية للاسترشاد.**

إن استمررت في عملية التسجيل فقدم ما يفيد استلامك وتفهمك للإشعار بقدر كبير ولن يتم انتهاك عملية التسجيل الخاصة بك واستخدامك لاسم النطاق بحقوق العلامة التجارية المدرجة أدناه. ما يلي [number] العلامات التجارية المدرجة بمقاصة العلامة التجارية:

1. العلامة: حق الدعوى: السلع: [click here for more if maximum character count is exceeded] الطبقة الدولية للسلع والخدمات أو المكافئ إن كان متاحاً: مسجل العلامة التجارية: معلومات اتصال مسجل العلامة التجارية:

[with links to the TM registrations as listed in the TM Clearinghouse]

2. العلامة: حق الدعوى: السلع: [click here for more if maximum character count is exceeded] الطبقة الدولية للسلع والخدمات أو المكافئ إن كان متاحاً: مسجل العلامة التجارية:

معلومات اتصال مسجل العلامة التجارية:

[with links to the TM registrations as listed in the TM Clearinghouse] \*\*\*\*\*

1. X. العلامة: حق الدعوى: السلع: [click here for more if maximum character count is exceeded] الطبقة الدولية للسلع والخدمات أو المكافئ إن كان متاحاً: مسجل العلامة التجارية: معلومات اتصال مسجل العلامة التجارية: